

REGULAMIN KONKURSU

Jestem mądra – w ciąży nie piję alkoholu

Niniejszy regulamin konkursu o nazwie „Jestem mądra – w ciąży nie piję alkoholu”, (zwanego dalej: „**Konkursem**”) jest dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w tym Konkursie.

1. Organizatorem Konkursu jest **V&P Agencja Reklamowa Sp. z o.o. S.K.A.** z siedzibą w **Poznaniu**, przy ul. **Nehringa 10**, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429425 Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 779-24-07-300, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs jest prowadzony na zlecenie Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł; NIP 646-03-25-155; zwana dalej „**Zlecającym**”.
3. Konkurs trwa od dnia 09.09.2017 r. do dnia 06.10.2017 r., przy czym zgłoszenia konkursowe Uczestników będą przyjmowane od dnia 09.09.2017 r. do dnia 25.09.2017 r., a ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 06.10.2017.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach losowych i zakładach wzajemnych.
5. Administratorem zbioru danych osobowych jest Zlecający – Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11.
6. Organizator - V&P Agencja Reklamowa Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Nehringa 10 jest podmiotem, któremu Zlecający powierzył przetwarzanie danych osobowych osób na podstawie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 – tekst jednolity) w celu zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem. Przetwarzanie danych osobowych następować będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.).
7. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne), będące konsumentami w rozumieniu art. 221 kc, o pełnej zdolności do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”.
8. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora, w godzinach jego pracy oraz na stronie internetowej Konkursu pod adresem: <http://r.welcometabs.com/jestem-madra-w-ciazy-nie-pije-alkoholu-2017> w serwisie społecznościowym facebook.com (zwanym dalej Facebook), na której prowadzony jest tzw. fanpage "ABC alkoholu”.
9. Wszyscy Uczestnicy Konkursu podlegają Regulaminowi, a każde zgłoszenie konkursowe uważane będzie za zgodę na brzmienie Regulaminu i poddanie się niniejszemu Regulaminowi.

10. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora i Zlecającego, jak również ich małżonkowie, wstępni, zstępni oraz powinowaci.
11. Zadaniem uczestnika jest przesłanie zgłoszenia konkursowego w postaci własnego, autorskiego zdjęcia ciężarnego brzuszka obrazującego w kreatywny sposób postawę mądrej i odpowiedzialnej matki, która nie pije w ciąży. Zdjęcie winno zostać przesłane poprzez aplikację konkursową na stronie <http://r.welcometabs.com/jestem-madra-w-ciazy-nie-pije-alkoholu-2017>. Zdjęcie winno być zapisane w formacie JPG lub PNG i powinno zajmować nie więcej niż 5 MB.
12. Jednocześnie wraz z przesłaniem zdjęcia Uczestnik winien w aplikacji konkursowej wypełnić formularz zgłoszeniowy podając swój adres e-mail oraz swoje imię, jak również wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z realizacją niniejszego konkursu, jak również wyrazić zgodę na nieodpłatną publikację przez Organizatora i Zlecającego przesłanego do konkursu autorskiego zdjęcia uczestnika w galerii konkursowej w Facebook'u oraz na stronach internetowych Organizatora i Zlecającego i jednocześnie zapewnić, że Uczestnik uzyskał wyraźną pisemną zgodę osoby widocznej na zdjęciu na nieodpłatną publikację tego zdjęcia wraz z wizerunkiem tej osoby przez V&P Agencja Reklamowa Sp. z o.o. S.K.A. i Kompania Piwowarska S.A. w zakresie wskazanym w niniejszym zdaniu.
13. W konkursie przewidziano 5 (pięć) nagród I stopnia, w postaci karty podarunkowej o wartości 500,00 zł (pięćset złotych) do wykorzystania w terminie do 30.08.2018 roku w sieciach sklepów SMYK, oraz nagrody pieniężnej w wysokości 56,00 zł (pięćdziesiąt sześć złotych).

W konkursie przewidziano także 20 (dwadzieścia) nagród II stopnia w postaci zestawu od partnera konkursu firmy Present Service, w skład którego skład wchodzi:

- kuferek,
- naturalny preparat witaminowy Floradix 500 ml,
- skarpetki,
- zestaw Nuby + katalog produktów,
- książeczka dla dziecka GW Foksal,
- kominek zapachowy z chipsami Scentchips,
- pakiet edukacyjny: poradnik + broszura „Odżywianie” + broszura „Wyprawka dla mamy i dziecka”,

o łącznej wartości 150,50 zł (sto pięćdziesiąt złotych, pięćdziesiąt groszy) oraz nagroda pieniężna w wysokości 17,00 zł (siedemnaście złotych).

Nagrody III stopnia to 50 (pięćdziesiąt) koszulek z serwisu Koszulkowo.com o wartości 25,00 zł (dwadzieścia pięć złotych) oraz nagroda pieniężna o wysokości 3,00 zł (trzy złote). Każdy ze zwycięzców będzie mógł sam wybrać kolor oraz rozmiar wygranej koszulki.

Nagrody pieniężne nie zostaną wypłacone laureatom, lecz po uzyskaniu odpowiedniej zgody od laureata, Organizator przekaże kwotę nagrody pieniężnej w wysokości odpowiednio 56,00 zł (pięćdziesiąt sześć złotych) w przypadku nagrody I stopnia i 17,00 zł (siedemnaście złotych) w przypadku nagrody II stopnia oraz 3,00 zł (trzy złote) w przypadku nagrody III stopnia bezpośrednio do Urzędu Skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.

Laureatami Konkursu zostanie 75 (siedemdziesiąt pięć) osób, których zgłoszenia konkursowe Komisja Konkursowa uzna za najbardziej ciekawe i kreatywne.

14. W skład Komisji konkursowej wejdą 3 (trzy) osoby - przedstawiciele Organizatora i Zlecającego.
15. Uczestnicy mogą uzyskać informacje o laureatach poprzez ogłoszenie wyników konkursu na stronie internetowej pod adresem: <http://r.welcometabs.com/jestem-madra-w-ciazy-nie-pije-alkoholu-2017>, co nastąpi w dniu 06.10.2017 roku. Poprzez przystąpienie do Konkursu uczestnicy wyrażają Organizatorowi zgodę na publikację w serwisie społecznościowym Facebook, ich imienia, nazwiska, pseudonimu (nick) lub nazwy ich profilu, którym posługują się w tym serwisie, a także treści rozwiązania zadania konkursowego przez Uczestnika, zarówno podczas trwania konkursu jak i w informacjach związanych z jego rozstrzygnięciem.
16. Laureat winien w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu przesłać do Organizatora na adres e-mail info@abcalkoholu.pl, informacje o swoich danych adresowych: swoje imię, nazwisko oraz adres zamieszkania, w celu przesłania im nagrody przesyłką kurierską za pokwitowaniem, która zostanie wysłana w terminie kolejnych 14 dni roboczych.
17. W przypadku braku przesłania do Organizatora w ww. terminie danych adresowych laureata potrzebnych do wysłania nagrody lub dwukrotnego nieodebrania przez laureata przesyłki z nagrodą, prawo do nagrody ulega przepadkowi.
18. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie może domagać się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody.
19. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać najpóźniej w terminie 14 dni od dnia powstania przesłanki do jej wniesienia. Reklamacje należy złożyć do Organizatora: V&P Agencji Reklamowej sp. z o.o. S.K.A. ul. Nehringa 10, 60-247 Poznań, z dopiskiem: „Reklamacja – Konkurs Jestem mądra – w ciąży nie piję alkoholu”. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
20. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko, adres e-mail uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu oraz adres zamieszkania Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis.
21. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.
22. Organizator ani Zlecający nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.
23. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez Organizatora oraz przez Zlecającego – do celów związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu, w tym w celu doręczenia nagród. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.). Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w Konkursie jest dobrowolna, jednak niezbędna do uczestnictwa w Konkursie, wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji.

Uczestnikowi służy prawo wglądu, poprawiania, a także żądania zaprzestania przetwarzania jego danych.

24. Konkurs niniejszy nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Organizatorowi Konkursu V&P Agencja Reklamowa Sp. z o.o. S.K.A., a nie Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.
25. Ta promocja nie jest sponsorowana, administrowana, ani zorganizowana przez Facebook. Dołączając do konkursu przekazujesz swoje prywatne informacje Organizatorowi - V&P Agencja Reklamowa sp. z o.o. S.K.A. Informacje te zostaną wykorzystane tylko do celów niniejszego konkursu.