

## REGULAMIN

### „KONKURS Z OKAZJI DNIA BABCI I DZIADKA”

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem Konkursu jest PRESENT-SERVICE Sp. z o.o. sp. komandytowa, z siedzibą w Luboniu, ul. Armii Poznań 2, 62-030 Luboń, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział KRS, nr KRS 0000406574, NIP 783-00-00-978 („Organizator”).
- 1.2 Konkurs („Konkurs”) nosi nazwę „KONKURS Z OKAZJI DNIA BABCI I DZIADKA” i jest organizowany przez Organizatora, w terminie i na zasadach określonych w treści Regulaminu.
- 1.3 Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
- 1.4 Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest za pomocą Internetu poprzez stronę internetową [www.mamaklub.pl](http://www.mamaklub.pl) („Portal”).
- 1.5. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się na Portalu przez cały Okres Trwania Konkursu.
- 1.6. Osoby biorące udział w Konkursie, potwierdzają zapoznanie się, akceptację i przyjęcie do stosowania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.7. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu, czynnościami wyłaniania Laureatów oraz wydawania nagród, sprawować będzie Komisja Konkursowa (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) powołana przez Organizatora.

#### 2. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

- 2.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki („Uczestnik”):
  - a) jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) jest kobietą w ciąży lub/i matką dziecka w wieku 0-6 lat,
  - d) uzupełni dane adresowe w swoim profilu, w którym należy podać imię i nazwisko, pełen adres pocztowy wraz z kodem pocztowym, na który zostanie wysłana nagroda w przypadku wygranej, adres e-mail, datę urodzenia dziecka,
  - e) poprawnie i w całości wypełniła zgłoszenie zamieszczone w Portalu (zakładka „Konkursy”, zwany dalej „**Formularz Konkursowy**”),
  - f) oraz spełnia warunki wskazane w pkt. 2.5 Regulaminu – z zastrzeżeniem pkt 2.2. poniżej.
- 2.2 Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 2.3 Ustala się następujące terminy Konkursu:
  - a) Termin nadsyłania zgłoszeń zawierających zdjęcia: **od 15.01.2015r. – 31.01.2015r.** („**Okres Trwania Konkursu**”),
  - b) Obrady Komisji Konkursowej i wyłonienie przez Komisję Laureatów Konkursu: **04.02.2015r.**
  - c) Ogłoszenie wyników Konkursu i Listy Laureatów: **05.02.2015 r.**
- 2.4 Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie **od 15.01.2015 r. do 31.01.2015 r.** przesłać **do Organizatora poprzez formularz konkursowy**:
  - a) samodzielnie wykonane przez Uczestnika zdjęcie (dalej również: „**Praca Konkursowa**”) przedstawiające jego dziecko zgodne z tematem konkursu: „Zróbcie dziecku zdjęcie z babcią lub dziadkiem”. Zdjęcie powinno spełniać następujące wymagania – rozmiar pliku zdjęcia do 1 MB, format: JPG, PNG, TIFF, GIF.
  - b) krótki opis zdjęcia z informacją o tym kto znajduje się na zdjęciu,
- 2.5 Uczestnictwo w konkursie równoznaczne jest z akceptacją poniższych zgód:
  - a) Wyrażam zgodę na przetwarzanie, w tym na gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie i usuwanie podanych przeze mnie przy rejestracji danych osobowych przez spółkę PRESENT-SERVICE Sp. z o.o. sp. komandytowa, z siedzibą w Luboniu, ul. Armii Poznań 2, 62-030 Luboń, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział KRS, nr KRS 0000406574, NIP 783-00-00-978 w zakresie i w celu świadczenia usług w ramach Konkursu pod nazwą „Świąteczny Konkurs Mamaklub”, tj. na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów oraz dostarczenia i realizacji nagród. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu oraz zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).

- b) Wyrażam zgodę na świadczenie przez spółkę PRESENT-SERVICE Sp. z o.o. sp. komandytowa, z siedzibą w Luboniu, ul. Armii Poznań 2, 62-030 Luboń, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział KRS, nr KRS 0000406574, NIP 783-00-00-978 usług drogą elektroniczną oraz na dostarczanie przez tę spółkę informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, ze zm.).
  - c) Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję postanowienia regulaminu Konkursu pod nazwą „BiD Konkurs Mamaklub”.
- 2.6 Każdy Uczestnik może wysłać dowolną ilość Prac Konkursowych.
- 2.7 Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych naruszających prawo lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie, jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste, cudze prawa wyłączne (majątkowe albo osobiste) lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Organizatorowi przysługuje prawo do usunięcia Prac konkursowych, co do których poweźmie uzasadnione podejrzenie, iż zawarte w nim treści są niezgodne z zasadami wynikającymi z niniejszego ustępu.
- 2.8 Uczestnik, poprzez zgłoszenie do Konkursu Pracy Konkursowej oświadcza, iż jest matką/ojcem lub przedstawicielem ustawowym dziecka, którego wizerunek znajduje się na zdjęciu.
- 2.9 Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.

### 3. ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW

- 3.1 Laureatów Konkursu wyłania Komisja Konkursowa na następujących zasadach:
- a) Obrady Komisji odbędą się w dniu **04.02.2015 r.**
  - b) Komisja będzie się składała z 3 (trzech) osób, powołanych przez Organizatora, przy uwzględnieniu konieczności zapewnienia bezstronności i przejrzystości Konkursu.
  - c) Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.
- 3.2 Komisja dokona oceny Prac Konkursowych według następujących kryteriów: zgodność z tematyką, pomysłowość, oryginalność.
- 3.3 Z posiedzenia Komisji, podczas którego zostanie wybranych 6 Laureatów, sporządzony zostanie pisemny protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków Komisji.
- 3.4 Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Laureatów Konkursu lub wyłonienia mniejszej ilości Laureatów niż wskazana w pkt. 3.3.

### 4. NAGRODY

- 4.1 Nagrodą w Konkursie jest sześć zestawów kosmetyków: krem na dzień i krem na noc +65 firmy BIELENDĄ.
- Łączna wartość 38 zł brutto.
- 4.2 Jeden Uczestnik, może zostać Laureatem tylko jednej nagrody.
- 4.3 Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego lub rzeczowego) lub zamiany nagród.

### 5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- 5.1 Opublikowanie listy nagrodzonych w Konkursie Laureatów odbędzie się w dniu **05.02.2015 r.** na Portalu („**Lista Laureatów**”), udział w Konkursie równoznaczny jest z wyrażeniem zgody na publikację imienia, nazwiska oraz miejscowości Laureata na Portalu na Liście Laureatów.
- 5.2 Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Laureatów.

### 6. POWIADOMIENIE LAUREATÓW O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

- 6.1. Weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu nastąpi w następujący sposób opisany poniżej.
- 6.2. W terminie 5 (pięciu) dni roboczych od daty ogłoszenia Listy Laureatów, o czym mowa w pkt 5.1. Regulaminu, Organizator skontaktuje się z każdym z Laureatów telefonicznie lub za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu Konkursowym w celu:
- a) poinformowania Laureata o przyznaniu nagrody;
  - b) ustalenia adresu Laureata w Polsce dla doręczeń, danych kontaktowych, tj. numeru telefonu do kontaktu z Laureatem,
  - c) poinformowania Laureata o sposobie i zasadach wydania nagrody.

- 6.3. Każdy Uczestnik, w przypadku skontaktowania się z nim Organizatora w celu przyznania Nagrody, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe i teleadresowe, niezbędne do wydania Nagrody. W przypadku zmiany miejsca zamieszkania, zmiany podanego adresu do korespondencji lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.
- 6.4. Nagrody zostaną wysłane każdemu Laureatowi, po podaniu przez Laureata wszystkich danych wymienionych w pkt 6.2 lit b) powyżej. Laureat zobowiązany jest do podania wszystkich danych wskazanych w pkt 6.2. lit b) powyżej, w terminie **14 dni** kalendarzowych od daty wysłania przez Organizatora zapytania o podanie danych. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi danych wymienionych w pkt. 6.2 lit b) Laureat traci prawo do nagrody.
- 6.5. Po otrzymaniu od Laureata wszystkich informacji, o których mowa w pkt 6.2 lit b) Regulaminu, Organizator wyśle Laureatowi przyznaną nagrodę, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską, w terminie nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia Listy Laureatów.
- 6.6. Nagroda zostanie wysłana wyłącznie na wskazany przez Laureata adres, mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie wyraża zgody na wysyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
- 6.7. W przypadku, gdy Laureat poda błędne lub nieprawdziwe dane, a przesyłka wysłana przez Organizatora na wskazany przez niego adres zostanie zwrócona Organizatorowi z uwagi na niepodjęcie przez Laureata, Organizator składa nagrodę w swojej siedzibie przez okres 14 dni w celu odebrania jej przez Laureata. Nieodebrane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

## **7. DANE OSOBOWE I ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

- 7.1 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów oraz dostarczenia i realizacji nagród.
- 7.2 Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. Present-Service Sp. z o.o., Sp. komandytowa z siedzibą w Luboniu, przy ul. Armii Poznań 2.
- 7.3 Udostępnienie danych osobowych na potrzeby wskazane w pkt 7.1. powyżej, jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym do otrzymania Nagrody.
- 7.4 Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
- 7.5 Oświadczenie o wyrażeniu zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów Konkursu ma treść i znaczenie takie, jak zostało określone w pkt. 2.6 niniejszego Regulaminu.
- 7.6 Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 w/w ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 7.7 W ramach Konkursu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby niniejszego Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:
  - a) udostępnienie niniejszego Regulaminu na Portalu,
  - b) umożliwianie Uczestnikom rejestrowania się w Konkursie za pośrednictwem Portalu;
  - c) umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za Portalu.
- 7.8. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną (zwana dalej 'umową') zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli stronę internetową Konkursu lub rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
- 7.9 Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do zorganizowania Konkursu.
- 7.10 Umowa jest zawarta na czas nieokreślony. Uczestnikowi przysługuje prawo rozwiązania umowy w następujących przypadkach:
  - Uczestnik w każdym czasie może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez opuszczenie Portalu.
  - w przypadku przesłania Formularza Konkursowego - Uczestnik może w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.

- 7.11 Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną poprzez zaakceptowanie oświadczenia wskazanego w Formularzu Konkursowym oraz poprzez udostępnienie adresu e-mail podanego w Formularzu Konkursowym. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych może być w każdej chwili cofnięta.
- 7.12 Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator – Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
- komputer z internetową przeglądarką WWW obsługującą technologie JavaScript,
  - połączenie z siecią Internet,
  - poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
- 7.13 Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestnika poprzez udostępniony mu adres e-mail lub ogólnie na stronie internetowej.
- 7.14 Celem zapobieżenia pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną, udostępnia się następujące środki techniczne:
- kodowanie transmisji danych protokołem SSL z podpisaniem kluczem;
  - zabezpieczenie bazy danych przed niepożądanym dostępem.
- 7.15 Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt. 9 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
- 7.16 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).

## 8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich innych osób oraz ich praw osobistych. W szczególności poprzez zgłoszenie Pracy Konkursowej i poprzez złożenie oświadczenia wskazanego w Formularzu Konkursowym, Uczestnik oświadcza, że:
- Przysługuje mu prawo do zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu i udzielenia zezwoleń zgodnie z Regulaminem;
  - Udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji oraz nieodpłatnych zezwoleń zgodnie z pkt 8.2 Regulaminu.
- 8.2 Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu na Portalu Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie i rozporządzanie nagrodzonymi Pracami Konkursowymi według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w pkt a) – f) poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony do korzystania i rozporządzania Pracami Konkursowymi dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
  - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Prace Konkursowe, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
  - w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie,

- d) wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
  - e) wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia,
  - f) dokonywanie opracowań Prac Konkursowych oraz rozpowszechnianie opracowanych Prac Konkursowych, na dowolnym nośniku w zakresie określonym w pkt. 8.4 poniżej.
- 8.3 Korzystanie z Utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 8.2 lit. a) – f), może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd.
- 8.4. Licencja, o której mowa w pkt 8.2 Regulaminu obejmuje prawo do wykonywania autorskich praw zależnych do Prac Konkursowych, jak również prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Prac Konkursowych, w tym prawo dokonywania i zezwalania na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Pracach Konkursowych, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechniania opracowań.
- 8.5. Licencja, o której mowa w pkt 8.2 Regulaminu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
- 8.6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania treści Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
- 8.7. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców. Oznaczanie Prac Konkursowych nazwiskiem (pseudonimem) ich twórców zależy od uznania Organizatora, na co Uczestnik wyraża nieodpłatnie zgodę.
- 8.8. Niniejsza licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.

#### **9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 9.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listownie na adres: Present-Service Sp. z o.o. Sp. komandytowa, 62-030 Luboń, ul. Armii Poznań 2; lub na adres e-mail konkursy@mamaklub.pl z dopiskiem, że reklamacja dotyczy Konkursu „Świąteczne Konkursy Mamaklub”. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 90 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia Listy Laureatów, tj. od dnia 11. grudnia 2014 roku. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania reklamacji lub wysłania drogą elektroniczną reklamacji do Organizatora.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, a w przypadku reklamacji zgłaszanej listem również adres korespondencyjny, oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji wraz z dopiskiem, że reklamacja dotyczy Konkursu „Świąteczny Konkurs Mamaklub”.
- 9.3. Organizator po otrzymaniu reklamacji zgodnie z punktem 9.1 i 9.2 powyżej, ustosunkowuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację jest udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego, w jaki sposób została wysłana reklamacja.
- 9.4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
- 9.5. Postępowaniem reklamacyjnym zajmuje się Komisja Konkursowa, której zadaniem jest również nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

#### **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Organizator, Luboń, dnia 15 stycznia 2015 r.