

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs urodzinowy”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Konkurs Mikołajkowy” zwanym dalej „**Konkursem**”.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 roku nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§ 2

Organizatorem Konkursu, jak również przyrzekającym nagrody zgodnie z art. 919 oraz art. 921 Kodeksu cywilnego, jest właściciel serwisu internetowego mamaklub.pl spółka **Present-Service spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.** z siedzibą w Luboniu (62-030), ul. Armii Poznań 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000406574, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, NIP 783-00-00-978, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§ 3

1. Rywalizacja konkursowa polega na przygotowaniu jak najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe, zwanej dalej „**Odpowiedzią**” i jej zgłoszenia do Organizatora w sposób wskazany w Regulaminie.
2. Odpowiedzi należy przesyłać za pośrednictwem SMS do dnia **30.11.2015** godz. **23:59:59.999999** na numer **7248**

§ 4

Konkurs rozpoczyna się w dniu 04.11.2015 r. a kończy się w **dniu 06.12.2015** r. Termin ten uwzględnia czas potrzebny na wyłonienie laureatów oraz poinformowanie ich o otrzymaniu nagrody.

§ 5

Regulamin dostępny jest :

- a. w siedzibie Organizatora;
- b. na stronie internetowej www.mamaklub.pl.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

§ 6

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która dokona zgłoszenia do Konkursu w sposób określony w § 8 ust. 1, zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zwana dalej „**Uczestnikiem**”.

2. Z udziału w Konkursie wyklucza się osoby:
 - a) będące pracownikami Organizatora;
 - b) będące pracownikami podmiotów współpracujących przy obsłudze Konkursu;
 - b) członków najbliższych rodzin osób, o których mowa w powyższych punktach .
3. Przez pracowników, o których mowa w ustępie 2 lit. a oraz lit. b powyżej, rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz ww. podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.
4. Przez członków najbliższych rodzin, o których mowa w ustępie 2 lit. c powyżej, rozumie się:
 - a. małżonków,
 - b. wstępnych, zstępnych, powinowatych – do 4 stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa,
 - c. rodzeństwo,
 - d. osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
 - e. konkubentów.

§ 7

1. W dniu 04.11.2015 r. Organizator przesłał do osób, które wyraziły uprzednio zgodę na otrzymywanie tego typu komunikatów, wiadomość e-mail, w której zawarta będzie informacja o możliwości wzięcia udziału w Konkursie. W wiadomości wskazane zostaną trzy hasła, które Uczestnik będzie musiał wysłać SMSem pod wskazany numer, aby wziąć udział w walce o jedną z trzech nagród przyporządkowanych do danego hasła.
2. Zgłoszenie swojego udziału w Konkursie następuje poprzez wysłanie wiadomości SMS na numer **7248** , zawierającej odpowiedź na pytanie konkursowe przesłane w jednej z trzech form:
 - **UR1.odpowieź**
 - **UR2.odpowieź**
 - **UR3.odpowieź**gdzie UR1, UR2, UR3 zwane są w dalszej części Regulaminu „**Prefiksami**”, podane są w wiadomości e-mail, o której mowa w ustępie powyżej, w terminie do dnia **30.11.2015** godz. **23:59:59.999999**.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości. Osoba zgłaszająca swój udział w Konkursie zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają do udziału w Konkursie.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

III. ZASADY KONKURSU

§ 8

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełniając wymogi § 6 zgłosić swój udział w Konkursie poprzez wysłanie SMSa zawierającego jeden z Prefiksów wraz z odpowiedzią na numer: **7248** w terminie do dnia **30.11.2015** godz. **23:59:59.999999**.

2. Każdy z Uczestników może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie w trakcie jego trwania, po każdorazowym łącznym spełnieniu warunków określonych w § 8 ust. 1. Jeden SMS zgłaszający udział w Konkursie, o którym mowa w § 8 ust. 1, uprawnia do zgłoszenia jednej Odpowiedzi.
3. Uczestnik nie może zgłosić do Konkursu Odpowiedzi, której nie jest wyłącznym autorem lub która narusza prawa osób trzecich. Organizator przed wydaniem nagrody może zwrócić się do Uczestnika o złożenie odpowiedniego oświadczenia w tym zakresie. Jeżeli okaże się, że Uczestnik nie jest autorem Odpowiedzi lub narusza ona prawa osób trzecich, Uczestnik traci prawo do nagrody.
4. Uczestnikiem konkursu może być jedynie zarejestrowany członek internetowego klubu dla kobiet w ciąży i mam: www.mamaklub.pl, który w danych podanych w swoim profilu lub podczas rejestracji podał numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie sms w Konkursie. Jeśli w momencie wysyłki zgłoszenia sms w Konkursie Uczestnik nie jest zarejestrowanym członkiem www.mamaklub.pl, wówczas rejestracji można dokonać do dnia 30.11.2015 r. do godziny 23:49:59.999999. Przy czym za ważną rejestrację uznaje się rejestrację potwierdzoną linkiem aktywacyjnym wysłanym w emailu do użytkownika po wypełnieniu formularza rejestracyjnego na stronie www.mamaklub.pl.

IV. OPŁATY ZA SMSY

§ 9

1. Opłata za SMSy wysłane w ramach Konkursu na numer **7248** wynosi 2,46 zł z VAT za jednego SMSa, z zastrzeżeniem ust. 3.
2. SMS-y puste lub zawierające inny prefiks niż określony w Regulaminie będą uznane za nieprawidłowe, jednak opłata za wysłanie wiadomości SMS będzie naliczona przez dostawcę publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, z którego usług korzysta dany Uczestnik. W Konkursie nie biorą udziału komunikaty wysłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych, a także stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego lub telefonów komórkowych bez karty SIM pochodzącej od polskiego operatora.
3. Ostateczna wysokość opłaty za wysłanie Odpowiedzi za pośrednictwem wiadomości sms, uzależniona jest od ilości znaków i rodzaju znaków, z których składać będzie się Odpowiedź. Opłata ta będzie ustalana według następujących zasad:

a. bez polskich znaków

Ilość znaków w SMS (w tym spacje)	Ilość zbilingowanych SMS	Łączny koszt SMS
1 – 160	1 szt.	2,46 zł z VAT
161 – 306	2 szt.	4,92 zł z VAT
307 – 459	3 szt.	7,38 zł z VAT
460 – 612	4 szt.	9,84 zł z VAT

b. z polskimi znakami

Ilość znaków w SMS (w tym spacje)	Ilość zbilingowanych SMS	Łączny koszt SMS
--------------------------------------	--------------------------	------------------

1 – 70	1 szt.	2,46 zł z VAT
71 – 134	2 szt.	4,92 zł z VAT
135 – 201	3 szt.	7,38 zł z VAT
202 – 268	4 szt.	9,84 zł z VAT

4. Opłaty za SMSy wysłane w ramach Konkursu pobierane są przez dostawcę publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę. Opłaty pobierane są w drodze obciążenia rachunku telefonicznego Uczestnika (w przypadku telefonu na abonament) albo potrącenia opłaty z konta Uczestnika (w przypadku telefonu na kartę pre-paid).
5. Organizator zwraca uwagę, że przysługujące Uczestnikowi na podstawie umowy z jego dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych darmowe SMSy w abonamencie lub promocyjne ceny SMSów nie obejmują SMSów wysłanych w ramach Konkursu.
6. Do wysokości opłat za SMSy wysyłane w ramach Konkursu nie mają zastosowania standardowe cenniki dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, z których usług korzysta Uczestnik.

V. NAGRODY

§ 10

1. Spośród wszystkich Uczestników, którzy zgłosili się do Konkursu i udzielili odpowiedzi na przesłane im zgodnie z regulacją §8 pytanie, wybranych zostanie 3 laureatów – po jednym z grupy Uczestników biorących udział w Konkursie za pośrednictwem danego Prefiksu.
2. Dla laureatów, biorących udział w Konkursie z wykorzystaniem danego Prefiksu przewidziane są następujące nagrody:
 - dla laureata biorącego udział w Konkursie za pośrednictwem Prefiksu **UR1**: Jeździec wóz strażacki 101/241050R o wartości brutto 149,99 zł,
 - dla laureata biorącego udział w Konkursie za pośrednictwem Prefiksu **UR2**: Drewniany wózek dla lalek + lalka 102/244044 o wartości brutto 159,98 zł,
 - dla laureata biorącego udział w Konkursie za pośrednictwem Prefiksu **UR3**: Wesoly kucharek i sprzedawca 2w1 106/212010 o wartości brutto 149,99 zł.
3. Poza laureatami określonymi w ust. 1-2 niniejszego paragrafu, z grona wszystkich Uczestników wyłonionych zostanie dodatkowych 4 laureatów, bez względu na to, za pośrednictwem którego z Prefiksów brali udział. Laureatom tym przyznane zostaną nagrody w postaci zabawki Rolly Polly Kłown lub Pingwin (wańka wstańka) o wartości 4,99 zł brutto.
4. Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

§ 11

1. Konkurs będzie rozstrzygnięty na posiedzeniu Komisji Konkursowej, która wyłoni laureatów określonych w § 10 ust. 1-3.
2. Komisję Konkursową, w 3-osobowym składzie, powoła Organizator.
3. Z posiedzenia sporządzony będzie protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji. W protokole opisany będzie przebieg i wyniki czynności przyznania nagrody oraz lista laureatów. W skład Komisji będą wchodzić osoby posiadające wiedzę i doświadczenie z zakresu marketingu.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w terminie 2 dni od dnia zakończenia przyjmowania Odpowiedzi.
5. Komisja Konkursowa wyłoni 3 dodatkowe Odpowiedzi, których autorzy zostaną wpisani na listę rezerwową laureatów.
6. Kryteria wyłonienia przez Komisję Konkursową najlepszych Odpowiedzi będą następujące:
 - a. kreatywność,
 - b. atrakcyjność,
 - c. oryginalność.
7. Organizator, w terminie do 3 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu poinformuje laureatów telefonicznie o zdobyciu nagrody w danym etapie Konkursu. Organizator podejmie 3 próby połączenia telefonicznego z laureatem w odstępach czasowych, co najmniej 2 godz. między połączeniami (w godz. 10:00-17:00). Przez nieudaną próbę połączenia z laureatem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony telefon).
8. Uczestnicy Konkursu, którzy nie otrzymują nagrody w Konkursie, nie są o tym fakcie informowani przez Organizatora.

§ 12

1. Wraz z powiadomieniem o wygranej laureat zostanie poproszony o przekazanie e-mailem, na adres **konkursy@mamaklub.pl**: swoich danych osobowych tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością.
2. W terminie 5 dni od dnia otrzymania przez Organizatora e-maila, o którym mowa w postanowieniu ustępu pierwszego powyżej, Organizator wyśle do laureata nagrodę. Nagroda zostanie wysłana na podany przez laureata adres za pomocą kuriera lub operatora pocztowego na koszt Organizatora.
3. Laureat traci prawo do nagrody w razie nieprzekazania Organizatorowi Konkursu e-maila, o którym mowa w postanowieniu ustępu 1 powyżej, w tym prawidłowych danych osobowych w ciągu 3 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 13

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać: pisemnie na adres Organizatora, mailem na adres **reklamacje@mamaklub.pl** lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać opis przyczyny reklamacji oraz dane pozwalające na

przekazanie składającemu reklamację odpowiedzi na nią.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od dnia ich wpływu do Organizatora.

§ 14

1. Dane osobowe Uczestników będą zbierane i przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn.zm.). Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem laureatów, przyznaniem i wydaniem nagród, a także postępowaniem reklamacyjnym oraz rozliczeniem podatkowym.
3. Powyższe dane mogą być wykorzystane również, gdy będzie to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez Organizatora i nie będzie to naruszało praw i wolności Uczestnika. Przetwarzanie danych osobowych na tej podstawie będzie następowało w szczególności w celach marketingowych Organizatora. Organizator wskazuje, że Uczestnikowi przysługuje prawo do wyrażenia sprzeciwu, co do przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych.
4. Podanie przez Uczestników ich danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.

§ 15

We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.